

Rêver le Jardin botanique de 2031

Rayonnement international

Bilan de la récolte

11 mars 2020



Table des matières

Contexte et approche	3	Annexe 1 - Liste des participants	15
Un contexte en pleine évolution	3	Annexe 2 - Retranscription de la récolte	19
Une approche participative	3		
Une première récolte	4		
Processus réalisé	5		
Le check-in	5		
Le Forum ouvert	5		
Le Café du monde	6		
L'atelier sur le rayonnement international	6		
Le check-out	6		
Analyse de la récolte	7		
Constats généraux	7		
Le Jardin comme institution	8		
Les aménagements et l'expérience des visiteurs	11		
Les moyens de mise en oeuvre	12		
Le rayonnement international	13		
Conclusion	14		



Contexte et approche

Fondé en 1931 par le frère Marie-Victorin, le Jardin botanique de Montréal est aujourd'hui l'un des plus grands au monde et constitue l'un des quatre musées de l'Espace pour la vie. Son premier plan directeur, conçu à l'époque par l'architecte paysagiste Henry Teuscher, a façonné de manière significative l'aménagement du site et ses missions d'horticulture et de collections, de développement scientifique ainsi que d'éducation et de diffusion. En 2031, le Jardin botanique fêtera son 100e anniversaire, lui ouvrant ainsi une opportunité unique de se renouveler.

UN CONTEXTE EN PLEINE ÉVOLUTION

Ce renouvellement permettra au Jardin de mettre à niveau certaines installations désuètes, mais également de réimaginer l'alignement entre ses missions, son aménagement et ses activités. Cela dans un contexte où la population mondiale est de plus en plus consciente des crises environnementales qui menacent plusieurs espèces vivantes, notamment la nôtre.

De ce fait, les notions de développement durable, d'utilisation des phytotechnologies et de transition écologique se retrouvent au cœur des préoccupations du Jardin. Ce dernier souhaite d'ailleurs devenir un modèle et contribuer de manière

intentionnelle et positive aux changements nécessaires dans nos sociétés.

3

UNE APPROCHE PARTICIPATIVE

Afin d'imaginer ce futur Jardin au service de la transition écologique, la démarche participative « Rêver le Jardin botanique de 2031 » a été conçue de manière à aborder spécifiquement :

1. le rayonnement international,
2. l'ancrage dans la communauté,
3. l'espace et la beauté.

Ces 3 thématiques cadreront chacune des 3 journées d'ateliers prévues. Un outil de récolte en ligne sera également mis à disposition d'un bassin plus large de participants afin de bonifier le travail réalisé en atelier.

La première journée d'atelier, qui a eu lieu le 11 mars 2020, portait spécifiquement sur le rayonnement international du Jardin. Il s'agissait d'un vaste exercice d'intelligence collective impliquant 80 participants. Ceux-ci se composaient d'employés de l'Espace pour la vie et de la Ville de Montréal, de citoyens et d'experts invités. La liste des participants présents est disponible à l'annexe 1.



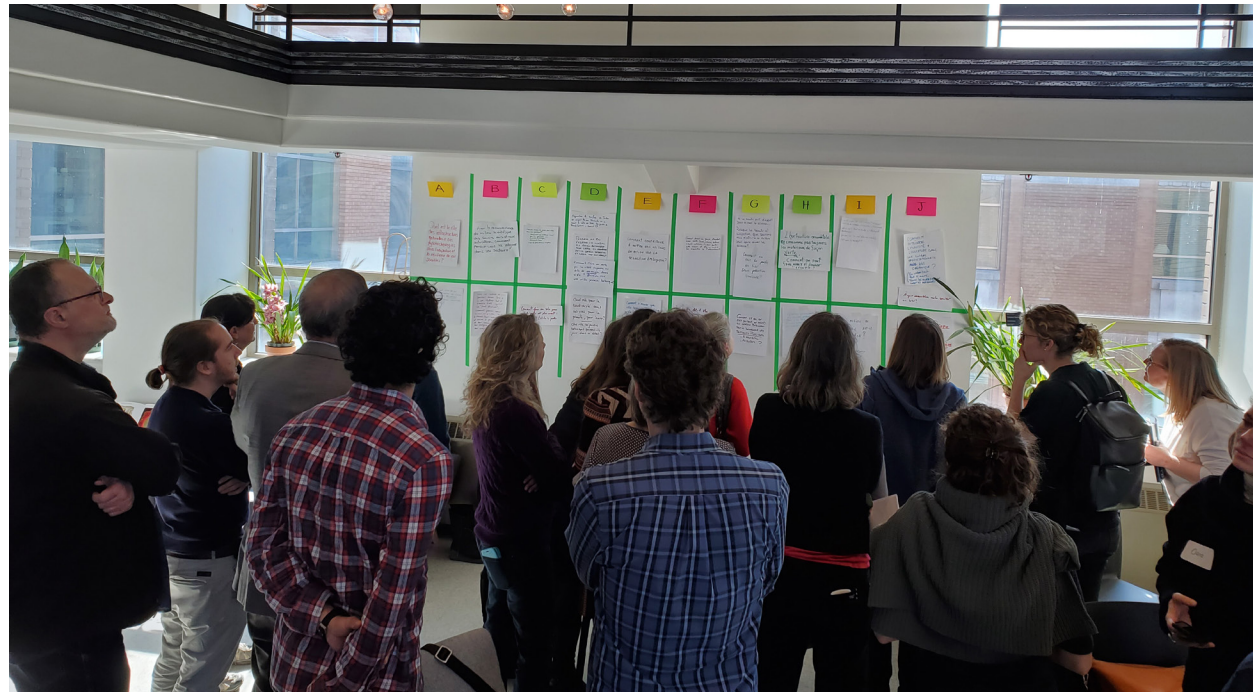
Contexte et approche

Cette journée était notamment guidée par les intentions suivantes :

- offrir aux participants un espace de créativité stimulant et engageant,
- explorer les rôles et contributions du Jardin botanique dans le contexte de la transition écologique,
- récolter les contenus qui alimenteront le plan directeur 2021-2031 du Jardin botanique.

UNE PREMIÈRE RÉCOLTE

Le présent rapport témoigne donc du processus réalisé la journée du 11 mars, des éléments exprimés par les participants au cours des différents ateliers ainsi que de quelques pistes pour la suite. Les informations consignées dans la récolte ont été regroupées et analysées de manière à identifier les grandes tendances qui s'en dégagent. La retranscription intégrale de la récolte est disponible à l'annexe 2.



Processus réalisé

Le processus mis en œuvre dans le cadre du 1er événement a été conçu afin d'explorer successivement les différents aspects relatifs à l'avenir du Jardin dans un contexte de transition écologique et, plus spécifiquement de son rayonnement international. Pour ce faire, la journée a été divisée en 5 principales sections, chacune porteuse d'une intention particulière.

Cette section présente succinctement les intentions et formats de chacune des activités réalisées au cours de la journée.

LE CHECK-IN

Intention

Offrir aux participants un moment pour se familiariser avec l'espace, la nature de la journée et entrer en relation les uns avec les autres.

Format

Les participants ont été invités à former des duos constitués de deux profils :

1. un employé du Jardin étant l'hôte,
2. un participant de l'externe étant l'invité.

Alors que l'hôte devait amener son invité vers son lieu préféré du Jardin, le duo était convié à échanger personnellement sur la question : quelle est ma relation avec les plantes?

LE FORUM OUVERT

Intention

Explorer la diversité des questions et conversations en lien avec l'avenir du Jardin botanique et offrir aux participants un premier espace pour leurs contributions.

Format

La question au coeur de l'activité était : dans un contexte de transition, aux vues de votre expertise, quelles sont les questions/conversations nécessaires d'aborder pour créer un Jardin botanique idéal pour 2031?

C'est donc autour de cette grande question que les participants ont pu proposer leurs propres questions et conversations. Un agenda composé de 2 plages horaires et 10 espaces a été réalisé avec les conversations proposées. Tous les participants étaient invités à joindre la ou les conversations par lesquelles ils étaient interpellés.

Processus réalisé

LE CAFÉ DU MONDE

Intention

Récolter les idées des participants quant aux dimensions essentielles qui entourent la démarche « Rêver le Jardin botanique de 2031 ».

Format

L'activité consistait en une séquence de 3 questions, allant du général au plus spécifique. Chaque question était abordée en sous-groupes pour une période de 30 à 45 minutes. Finalement, chacune d'entre elles était accompagnée par un gabarit de récolte précisant quelques sous-thématiques.

L'ATELIER SUR LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Intention

Récolter les idées des participants quant au rayonnement du Jardin à l'échelle internationale.

Format

L'atelier consistait en 3 conversations simultanées autour des dimensions de :

1. la recherche,
2. la conservation de la biodiversité et les collections,
3. l'éducation et le tourisme.

Pour chacune des conversations, les participants étaient d'abord invités à répondre à la même question : de quelle grande conversation internationale devons-nous être hôte/gardien (steward)? Ils pouvaient ensuite contribuer de manière spécifique selon la dimension qu'ils avaient choisi d'explorer.

LE CHECK-OUT

Intention

Offrir aux participants un espace pour conclure la journée.

Format

Les participants ont été invités à répondre à la question : quelle est votre vision pour le Jardin botanique 2031? Ils ont d'abord écrit leur réponse individuelle sur un carton avant de la partager en sous-groupes.

Analyse de la récolte

À la suite de cette journée, une compilation et une analyse de la récolte ont permis de dégager à la fois des grandes tendances, des thématiques récurrentes ainsi que des propositions spécifiques quant à la vision du Jardin botanique 2031. Cette section vise à mettre en évidence les points clés, dans un esprit de synthèse.

L'analyse de la récolte a permis de mettre en lumière plusieurs éléments répétitifs d'une activité à l'autre. Par exemple, plusieurs éléments discutés lors du Forum ouvert se retrouvent dans les réponses du Café du monde et de l'atelier sur le rayonnement international. Les participants semblent également s'être approprié les gabarits de récolte de manière à déborder des catégories proposées.

Afin de faciliter la lecture, les éléments présentés suivent une trame allant du général vers le plus spécifique. Ces éléments représentent les constats structurants se dégageant de la récolte.

LES CONSTATS GÉNÉRAUX

Un premier constat important est que le thème de la **transition écologique** semble faire l'objet d'une grande convergence. La nécessité de cette transition apparaît généralement comme un acquis.

Dans le même ordre d'idée, **l'importance du lien avec la nature** se retrouve dans toutes les discussions des participants, autant pour son importance dans la démarche de transition que dans le besoin d'être en relation avec elle. On y reconnaît d'ailleurs à la fois une déconnexion dans cette relation que le désir de reconnexion. Les formulations qui suivent en témoignent.

« Interdépendance entre la nature, l'humain, la faune et la flore »

« Croire que le lien entre l'humain et la nature est essentiel à notre survie »

« On veut rapprocher l'humain à la nature »

« [Créer des] espaces/opportunités/moments de rencontres entre la nature et l'humain »

« Créer des communautés à échelle humaine et à l'échelle de la nature »

« [Abandonner] la scission entre l'humain et la nature »

« [Transformer notre] rapport à la nature »

Analyse de la récolte

Le rôle que les végétaux peuvent jouer dans cette transition semble également reconnu et valorisé par l'ensemble des participants. Les plantes sont perçues comme des alliées naturelles, tant par leur esthétique que par les services écosystémiques qu'elles assument ou encore les technologies qui peuvent en émerger.

D'ailleurs, le **caractère scientifique**, qu'il s'agisse de la recherche, des pratiques d'horticulture ou de phytotechnologies, apparaît comme ayant une très forte valeur aux yeux des participants. La force et la crédibilité de la science ont régulièrement été mises de l'avant dans les discussions.

Les réflexions autour des paradigmes et des changements de comportements ont donné lieu à plusieurs constats. Il apparaît naturel que la prépondérance des intérêts économiques sur le bien-être de la planète, et l'impératif de croissance économique soient remise en question. Il est souhaité que le Jardin de 2031 contribue à un projet de société misant sur la **durabilité des biens**. Plus largement, il ressort une nécessité de faire évoluer les comportements vers plus de cohérence avec ce que la transition écologique suppose, notamment dans les **pratiques polluantes, le recours aux énergies fossiles et l'utilisation des ressources naturelles**.

LE JARDIN BOTANIQUE COMME INSTITUTION

À présent, si l'on s'intéresse au Jardin botanique en tant qu'organisation et institution, les conversations des participants ont été très riches à propos de son positionnement, sa mission et sa posture au sein de l'écosystème.

Leadership

Les participants reconnaissent la position privilégiée du Jardin pour **contribuer** à la transition écologique. Ainsi, le **leadership** qu'il peut et doit assumer dans cette transition, ainsi que l'exemplarité dont il doit faire preuve ressortent comme les éléments centraux des conversations. Un participant mentionne d'ailleurs.

« Le rôle des institutions comme la nôtre dans la transition écologique : comment honorer la place des végétaux dans la survie de l'Humanité ? »

Le Jardin botanique est reconnu comme une institution renommée. Aux dires de plusieurs participants, son expertise gagnerait à être valorisée auprès d'autres institutions, dont la Ville de Montréal. Par ailleurs, la relation du Jardin bota-

Analyse de la récolte

nique avec ses parties prenantes et son réseau a été fortement mise de l'avant dans les discussions. Cela se manifeste par l'importance d'orchestrer des collaborations et de travailler de concert avec les institutions qui oeuvrent à la transition écologique.

Les participants mettent en évidence que ce leadership est appuyé par la mission d'éducation du Jardin botanique, qui est en mesure de faire le lien entre **conservation de la biodiversité, recherche et expérience**. Son expertise dans ces domaines lui confère une légitimité en termes de vulgarisation, de diffusion des connaissances, et de sensibilisation aux pratiques écoresponsables.

Recherche

On peut aussi souligner de nombreuses références à la mise en valeur de la recherche pour la protection de la biodiversité. Il est notamment fait mention à plusieurs reprises d'intégrer un volet spécifique de recherche appliquée et de recherche-action pour le développement de pratiques plus durables. Un participant mentionne :

« Le fait que la Ville soit l'employeur des chercheurs est unique. C'est une

occasion de développer une expertise municipale pour contribuer à la recherche fondamentale et appliquée, et à sa valorisation. »

9

La présence d'établissements d'enseignement comme l'Université de Montréal et l'École des métiers de l'horticulture de Montréal sur le terrain même du Jardin botanique constitue également une collaboration unique. Ce partenariat est d'ailleurs considéré comme un atout qui renforce la notoriété du Jardin. En ce sens, les opportunités de développer et de valoriser des savoirs en lien avec les phytotechnologies et les pratiques vertes apparaissent comme incontournables.

Toujours en lien avec la recherche, le besoin de transversalité et de transdisciplinarité est également apparu comme étant important, particulièrement à ce niveau. À cet égard, des suggestions de maillage avec la « **recherche en sciences sociales, culturelles et naturelles** » ont été exprimées. La réintégration des **savoirs ancestraux** fait également partie des idées régulièrement amenées par les participants.

Analyse de la récolte

Citoyens actifs

Les participants témoignent aussi d'un besoin de rejoindre plus directement le citoyen par le soutien que le Jardin botanique peut lui apporter dans la transition. Ainsi, il ressort une volonté d'implication du citoyen, afin de le rendre acteur de la transition en répondant à ses préoccupations et en l'intégrant davantage dans le quotidien et la vie du Jardin. Les participants y vont de propositions comme un « Living Lab avec les visiteurs » ou les notions de « communauté apprenante » et de « communauté de pratique ». Les idées de réserver une parcelle de jardin dédiée aux citoyens ou encore d'impliquer ces derniers dans l'entretien du Jardin ont également été mentionnées durant les échanges.

Valeur d'exemplarité

Ultimement, les participants ont aussi exprimé une forte volonté que le Jardin botanique soit un exemple à suivre par l'intégration des valeurs de la transition dans ses actions. **L'exemplarité** est d'ailleurs la valeur qui est ressortie le plus souvent lors du Café du monde. L'importance pour le Jardin botanique d'adopter de bonnes pratiques en développement durable dans ses aménagements vient en exemple à ce sujet. Les suggestions des participants vont également dans le sens d'un lieu plus organique, à l'image de la transition écologique.



Analyse de la récolte

LES AMÉNAGEMENTS ET L'EXPÉRIENCE DES VISITEURS

La contribution des participants est également très riche en ce qui concerne l'expérience que le Jardin botanique devrait proposer au visiteur, et les aménagements physiques nécessaires à sa concrétisation.

Expérience sensorielle

Le souhait d'offrir une **expérience sensorielle qui stimule l'émotion et l'affect des visiteurs** se retrouve comme un élément central de l'ensemble des discussions de la journée. En effet, les participants ont fortement mis de l'avant le besoin d'immersion, de contemplation, de découverte dans la nature, et de reconnexion au vivant. La notion de beauté revient elle aussi régulièrement et fait écho à la quête sensorielle et émotive exprimée par les participants.

D'un point de vue plus général, de nombreuses idées ont été générées sur la diversité des expériences offertes, la programmation et les façons d'animer le Jardin. Sans qu'il y ait une forte convergence sur une idée en particulier, on peut constater une volonté de flexibilité, d'inclusion et de diversité dans l'offre que le Jardin botanique propose. On peut par exemple citer la création

d'un poste de « jardinier-animateur », la multiplication des « interfaces d'échange » entre les visiteurs et les professionnels sur le terrain, ou encore le potentiel du « storytelling » dans la valorisation du rôle des individus et des végétaux.

Hors les murs

L'importance d'étendre la connectivité, l'influence et la présence du Jardin hors de ses murs revient également régulièrement. Il a, par exemple, été mentionné la nécessité d'améliorer les transitions entre les différents musées de l'Espace pour la vie, notamment grâce à des passages verts. La création de « jardins satellites » dans les arrondissements de la ville par l'utilisation de friches est ressortie à plusieurs reprises, de même que la notion de « Ville Jardin ». Cela peut se résumer par la formulation d'un participant : « Semer des graines pour les faire germer à l'échelle du territoire ». Dans cet esprit, il a aussi été évoqué d'étendre la superficie du Jardin pour y inclure celle du parc Maisonneuve.

Analyse de la récolte

LES MOYENS DE MISE EN OEUVRE

Les visions suggérées s'avèrent accompagnées de moyens de mise en oeuvre dans le quotidien du Jardin.

Culture organisationnelle

En ce qui concerne l'évolution de la culture organisationnelle, les notions suivantes sont mentionnées à plusieurs reprises :

- synergie entre les disciplines,
- collaboration entre les équipes,
- innovation dans les pratiques,
- besoin de se donner des contraintes créatives.

La volonté que le Jardin botanique adopte une attitude de transparence, d'authenticité et d'humilité ressort aussi clairement.

Message

Les propositions convergent également en matière de conservation de la biodiversité et de valorisation du monde végétal et des collections du Jardin. Plusieurs font mention d'utiliser les végétaux comme média pour raconter l'histoire des changements climatiques et de la transition écologique.

Les participants mettent en évidence l'importance de l'horticulture et du rôle des horticulteurs, autant pour la conservation de la biodiversité et la recherche que pour la vulgarisation auprès des visiteurs.

Expérimentation

Les participants mettent aussi de l'avant l'importance de communiquer et de diffuser l'information afin de rendre accessible le savoir créé au Jardin. La notion du Jardin en tant que vitrine de solutions pour la protection de l'environnement et de la biodiversité apparaît dans les échanges. À ce titre, il est souvent question du rôle du Jardin dans l'expérimentation et le prototypage, afin de réaliser des projets pilotes et des démonstrations en lien avec les phytotechnologies, les infrastructures vertes et la permaculture. On note par exemple la reproduction d'aménagements citadins, telle qu'une maison équipée d'un toit vert.

Analyse de la récolte

LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL

En ce qui concerne spécifiquement le rayonnement international, un premier grand constat se dégage : Il est souhaité que le Jardin se fasse porteur de la conversation sur le rôle des plantes dans la transition écologique.

Spécificité

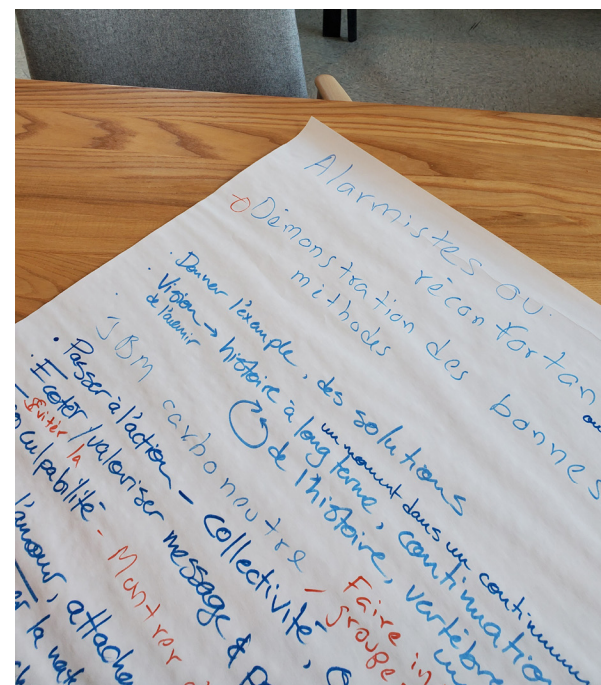
Les participants mettent en lumière l'importance de la connexion locale du Jardin botanique et de sa **spécificité nordique**. La mise en valeur des collections canadiennes et de la diversité régionale qui caractérise le territoire est ainsi fortement appuyée par les participants. À cela s'ajoute la valorisation des **savoirs autochtones et ancestraux** qui peuvent jouer un rôle déterminant dans le rapprochement entre humain et nature.

Collaboration

Il ressort également une volonté de collaboration accrue au niveau international, notamment avec les autres jardins botaniques dans le monde. La mise en place d'un réseau d'échange et de partage entre les institutions qui agissent pour la sauvegarde de la biodiversité apparaît comme une piste intéressante, et les participants font ressortir que le Jardin est en position d'assumer un leadership quant à l'animation de ce grand réseau international.

Accueil

L'idée du Jardin comme lieu d'accueil, d'échange et de rencontre est ressortie à plusieurs reprises. Les suggestions des participants recommandent d'ailleurs que le Jardin soit pensé et équipé pour être l'hôte de rassemblements et d'événements internationaux.



Conclusion

La journée a permis de valider une grande convergence des questions relatives à la transition écologique, aux valeurs fondamentales qu'elle suppose et à l'engagement du Jardin en ce sens. La mission du Jardin ressort également comme actuelle et valorisée. Finalement, une forte convergence du type d'expérience que le Jardin doit faire vivre aux visiteurs, très axée sur le sensoriel et la connexion émotionnelle.

Il est clair qu'un engagement significatif dans le sens de la transition écologique est souhaité, à tous les niveaux de ce que deviendra le Jardin. Il demeure toutefois quelques tensions philosophiques, notamment entre différents concepts :

- jardin aménagé vs nature laissée à elle-même,
- rigueur scientifique vs prototypage citoyen,
- leadership institutionnel vs posture d'humilité,
- renouvellement des infrastructures vs mise à niveau des infrastructures existantes.

De manière générale, les participants ont été généreux en contenus philosophiques et conceptuels. Cela permet de constater des assises solides au niveau des paradigmes, des valeurs et des principes.

En ce qui concerne le processus, un appel de rétroaction a permis de dégager quelques constats. Les notes de cette rétroaction sont disponibles à l'annexe 3. On remarque que les participants ont été très sollicités tout au long de la journée. Les moments de partage en grand groupe se sont également faits rares. Ces deux éléments peuvent expliquer une certaine redondance des réponses. Le processus pourra être adapté de manière à laisser plus d'espace, notamment pour des moments en grand groupe.





Annexe 2 Re transcription de la récolte

FORUM OUVERT

Questions / conversations des participants

- Comment s'assurer que cette transition soit inclusive, qu'elle reflète la diversité de la société et qu'elle suscite un sens d'appartenance et d'engagement citoyen ?
- Quel est le rôle des infrastructures naturelles et des phytotechnologies ?
- L'horticulture ornementale ne consomme pas toujours des matériaux de façon verte : comment on peut faire mieux et donner l'exemple ?
- Comment le JB peut sortir de son aspect de conservation des plantes vers un aspect de relations avec les plantes (relations interactives, émotives, affectives, sensorielles) ?
- Dans un contexte où nous faisons encore face à ce que Mathew Hall et Francis Hallé appellent le «plant blindness», comment pouvons nous mieux comprendre les plantes à travers leur mouvance et arriver à percevoir les mystères de leur communication et leur intelligence en regardant leur comportement ?
- Avec la reconnaissance du milieu scientifique des savoirs ancestraux autochtones, comment pensez-vous les intégrer dans vos secteurs ?
- Pourquoi ne pas éclater les limites du jardin botanique, pour créer de nombreux petits jardins satellites et créer une ville-jardin ?
 - Comment faire en sorte que le JBM rayonne au delà de ses murs, dans la ville ?
 - Faire de Montréal une ville jardin botanique ?
 - Comment faire en sorte que le jardin soit plus ouvert à la population ? Éclater le jardin
- Comment mieux intégrer la biodiversité dans nos vies, pour la planète, pour l'avenir ? Quel rôle les jardins botaniques peuvent-ils jouer dans ce débat ?
- Comment contribuer à mettre nos visiteurs en action vers la transition écologique ?
- Comment devenir un groupe d'employés assez solide (santé, cohésion, confiance, liberté, cohérence...) pour porter cette mission et être un modèle, une inspiration à l'international ?
- Que devrait être le rôle du jardin botanique pour appuyer la recherche scientifique ?
- Comment on fait du jardin un lieu sans pollution lumineuse ?
- Quels devraient être les actes posés au jardin d'ici 2031 pour être de bons contributeurs de la transition écologique ?
- Le milieu de travail est-il sain ?
- Comment intégrer l'humilité et l'ouverture dans la culture organisationnelle plus organique ?



Annexe 2

Re transcription de la récolte

- À quoi ressemblera notre société en 2031 ?
- Comment aborder/gérer l'éco-anxiété chez le visiteur, particulièrement la nouvelle génération ?
- Qu'est-ce que l'on veut conserver, et pourquoi ? Est-ce qu'il faut se limiter à l'attachement historique ? Jusqu'à où l'on veut être un modèle ?

Sujet 1 : Comment rendre le jardin plus vert dans ses pratiques ?

20

Récolte :

- Le jardin botanique de Montréal est un milieu artificiel, créé par l'humain ... mais on veut rapprocher l'humain à la nature
- Phytotechnologies - Notre rôle de démonstration dans un contexte environnemental et social constamment en évolution
- On est très horticole comparé aux autres 3600 jardins botaniques
- Débat sur les pesticides
- Entretenir l'importance de prendre soin de nos lieux
- Rôle de la recherche appliquée - prototype
- Faire un pôle d'attraction quant aux pratiques/forums verts
- La gestion de bâtiments durables, de l'eau, du chauffage
- Budget d'entretien des actifs - l'actuel est plus important que juste du neuf
- Valoriser et mieux communiquer les services écosystémiques
- COMMUNIQUER ET S'ADAPTER

Sujet 2 : Comment contribuer à mettre nos visiteurs en action vers la transition écologique ?

Récolte :

- Créer de l'attachement avec la beauté est-il suffisant ?
- Importance de mieux mesurer
- Chaire de recherche en éducation
- Programmes + longs
- Multiculturel
- Faire aimer aux visiteurs
- Cibler les jeunes



Annexe 2 Retranscription de la récolte

Sujet 3 : Comment devenir un groupe d'employés assez solide (santé, cohésion, confiance, liberté, cohérence...) pour porter cette mission et être un modèle, une inspiration à l'international ?

Récolte :

- Éclater les silos
- Empowerment des employés
- Meilleur employeur au monde
- Comité bienveillance et bonheur
- Courage managérial

Sujet 4 : Avec la reconnaissance du milieu scientifique des savoirs ancestraux autochtones, comment pensez-vous les intégrer dans vos secteurs ?

Récolte :

- Rendre le mode de vie autochtone plus accessible à travers des opportunités de partage
- Augmenter les contacts, événements de rencontre entre autochtones et non-autochtones
- Le JBM doit être un SAFE SPACE
- Réappropriation des jardins par les communautés locale et autochtones
- Augmenter la superficie du jardin PREMIÈRES NATIONS

Sujet 5 : Des parcs existent dans la ville, le jardin pourrait-il agir dans ces milieux ?

Récolte :

- Le JBM dans le quotidien des différents quartiers de la ville : décentraliser le jardin
- Coloniser les autres parcs
- Valoriser les friches (jardins de friches dans l'est)
- Le jardin dans les régions ... d'une façon ou d'une autre
- Créer des réserves ciblées
- École, éducation, programmes, former des ambassadeurs verts, actions dans les cours d'école
- Programme d'adoption des arbres/plantes par les enfants, en lien avec les conseillers du jardin (site web jardin)



Annexe 2 Re transcription de la récolte

Sujet 6 : Comment aborder/gérer l'éco-anxiété chez le visiteur, particulièrement la nouvelle génération ?

Récolte :

- Le positionnement du JBM : Alarmiste ... ou Réconfortant ?
- Démonstration des solutions actuelles
- JBM carboneutre - éviter l'écoculpabilité
- Régénération/réparation : exemples de sites
- Briser les préjugés au sujet des porteurs de message, dans une optique de continuum (vision autochtone)
- Passer par l'amour afin de développer un attachement à la nature

Sujet 7 : Comment la beauté peut servir d'appât à la science ?

Récolte :

- Créer des émotions et un bien-être
- Connecter à la nature
- Créer du récit (storytelling)
- Connexion émotive
- Musée sans utilisation du cellulaire
- Endroit sacré
- Désamorcer les attentes des visiteurs
- Offrir des parcours expérientiels
- Vivre les 5 sens
- Être dans le contact

Sujet 8 : Qu'est-ce que l'on veut conserver, et pourquoi ? Est-ce qu'il faut se limiter à l'attachement historique ? Jusqu'où l'on veut être un modèle ?

Récolte :

- Améliorer les pratiques culturelles
- Faire suivre le budget pour assumer les pratiques culturelles
- Avoir une application pour diriger les visiteurs vers les plantes intéressantes
- Augmenter la biodiversité de 22k vers 30k



Annexe 2

Retranscription de la récolte

- Est-ce que cette biodiversité peut être rustique ?
- Revalider la pertinence de chaque chose que l'on fait
- Bijoux historique cultivé de manière parcimonieuse

Sujet 9 : Comment intégrer l'humilité et l'ouverture dans la culture organisationnelle plus organique ?

Récolte :

- La cause au coeur plutôt que les disciplines/expertises
- Comment se définir par QUI NOUS SOMMES plutôt que par comment l'extérieur nous voit
- Posture d'apprenant vs dictature de l'éducation/science
- Ouverture vers l'extérieur
- Modifier notre vocabulaire pour se définir
- Culture d'équipe à mettre en place

Sujet 13 : Abondance

Récolte :

- Zone d'influence, d'expérience
- À tous les niveaux
 - Porte-paroles
 - Le visiteur doit prendre acte de son expérience et pouvoir vivre une aventure à lui par la visite

Sujet 14 : Quels actes à poser pour être de bons ambassadeurs de la transition écologique ?

Récolte :

- Modernisation des infrastructures
- Doit prêcher par l'exemple
- Doit correspondre à la réalité du citoyen
- Site web à développer des bonnes pratiques (contenu horticole)
 - Donner des outils/conseils applicables par les citoyens
- Ambassadeur des technologies vertes
- Faire rayonner nos recherches en phytotechnologies
- Partager notre expertise à l'extérieur du jardin (grands parcs, etc.)



Annexe 2 Re transcription de la récolte

Sujet 15 : Le milieu de travail est-il sain ?

Récolte :

- Respect de la conciliation travail/famille
- Souplesse pour horaires
- Motiver les employés
- Ouverture d'esprit
- Suivi des formations, mise à jour
- Aider les collègues dans le besoin
- Communiquer, crever les abcès
- Boîtes à suggestions
- Garderie EPLV

Sujet 16 : Que devrait être le rôle du jardin botanique pour appuyer la recherche scientifique ?

Récolte :

- Faire de la recherche pour nourrir et améliorer les pratiques dans les collections et les pratiques horticoles
- Améliorer le rayonnement avec le milieu de l'éducation
 - Notamment écoles d'horticulture, faculté d'aménagement du paysage
- Nourrir les programmes de formation visant le milieu professionnel et de la recherche
- Informer davantage le public afin de briser la frontière avec la recherche
- Soutenir l'innovation

Sujet 17 : Le jardin doit-il être un musée ? (parcours, rigidité, heures de visite...)

Récolte :

- On garde l'éducation ?
- Oui ?
 - Sortir du cadre, et sortir du rôle de «maître du savoir»
 - Qu'est-ce que le JB peut faire pour la nature ?
 - Donner l'envie de passer à l'action sans tomber dans l'habituel
 - Conférences
 - Projections films



Annexe 2

Retranscription de la récolte

- Lieu public (tiers-lieu ?)
- Prescription du médecin «végé thérapie»
- Non ?
 - Perdre nos missions ?
 - Notre rôle sur la Terre ?
- Repenser notre façon de faire
- Les babines suivent les bottines

25

Sujet 18 : Quel rôle pour la biodiversité ?

Récolte :

- Le Jardin peut démontrer des solutions environnementales sur les plantes (phytotechnologies, permaculture ...)
- Les Jardins botaniques ont un rôle à jouer pour l'éducation des problématiques scientifiques/sociétales en tant que terrain neutre
- Démontrer les bienfaits de la biodiversité
- Est-ce que nos collections/présentations peuvent évoluer pour mieux répondre à ces enjeux ?

Sujet 19 : Comment s'assurer que cette transition soit inclusive, qu'elle reflète la diversité de la société et qu'elle suscite un sens d'appartenance et d'engagement citoyen ?

Récolte :

- Incarner la diversité
- Examiner nos processus d'embauche
- Chasser les talents ?
- Aller voir les bonnes pratiques ailleurs
- Besoin d'éducation sur le sujet
- Davantage d'accès pour les personnes handicapées (circulation des parcours)

Sujet 20 : Comment le JB peut sortir de son aspect de conservation des plantes vers un aspect de relations avec les plantes (relations interactives, émotives, affectives, sensorielles) ?

Récolte :

- Utiliser divers imaginaires des plantes



Annexe 2

Retranscription de la récolte

- Entrer en relation, en prenant le temps, pour libérer nos sens
- Changer le narratif de domination par une relation avec le vivant

Sujet ?? : Comment ce qui se fait (ou peut faire) au Jardin peut-il influencer les politiques publiques à Montréal et au Québec ?

Récolte :

- Que EPLV fait des actions pour sortir de ses murs de son propre chef. L'importance de la SYNERGIE entre les divisions, il existe des réflexions et démarches qui sont déjà entamées où le Jardin peut contribuer son expertise
- PUM : Plan d'urbanisme et de mobilité
 - Plus d'échanges et de collaborations avec la Direction des grands parcs
 - Liens avec l'aménagement du territoire montréalais
- Les citoyens se mobilisent quand on les affecte dans leur quotidien
 - Que nos gestes soient perçus comme une plus value dans leur vie quotidienne
- Obliger les intervenants à aller rencontrer d'autres divisions
- Quand on veut voir des gens ON EST SOUVENT MIEUX ACCUEILLIS QU'ON PENSE :)



Annexe 2 Retranscription de la récolte

WORLD CAFÉ

QUESTION 1 : QU'EST-CE QUE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE SUPPOSE ?

En vrac :

- de l'humilité face aux changements
- Éducation populaire
- Se donner du temps
- Doit être rassembleur

27

CONSERVER	Ce que l'on considère de bon Ce à quoi on tient
CRÉER	De nouvelles façons de faire, des alternatives Être acteur des changements
APPRENDRE	Il faut comprendre pour apprendre Connaître les enjeux de la transition Ouverture d'esprit Dépasser la résistance au changement Savoir d'où l'on vient, savoir où l'on va Apprendre à être conscient des gestes que l'on pose
ABANDONNER	Des façons de faire

CONSERVER	Espaces naturels Émerveillement Le lien avec la nature Le temps La liberté Évoluer dans le respect Gestion durable des ressources naturelles
-----------	--



Annexe 2 Retranscription de la récolte

CRÉER	Plus d'espaces verts Nouvelles façons de faire Nature de proximité (diminution GES) Approvisionnement local Sources d'énergie verte Rendre la ville plus perméable à l'eau et à la biodiversité
APPRENDRE	À vivre dans l'inconnu Des bonnes pratiques Des autres Apprendre le concept de cycle de vie des biens de consommation, de notre impact sur les ressources naturelles Diffuser les connaissances Désapprendre
ABANDONNER	Ce qu'on connaît Changement de comportements : <ul style="list-style-type: none">• Réduire les déplacements consommateurs de GES (moins de visites ?)• Réduire la consommation (eaux traitées ...)• Système "capitalisé"
OSER	

CONSERVER	Prestige Éducation Collections Recherche Sentiment d'appartenance
CRÉER	Nouvelle vision commune Recherche Annexe ext. + éducation



Annexe 2 Retranscription de la récolte

APPRENDRE	À faire autrement Consultation Recherche Gestion du changement
ABANDONNER	Croyances La recherche Collections
CHANGER	

CONSERVER	Sa capacité à se questionner Y croire La mémoire des actions passées, notre histoire Notre confiance, notre résilience Patrimoine naturel à préserver
CRÉER	Une nouveau projet de société Éducation, sensibilisation, conscientisation Travail progressif dans la création du changement Se renouveler dans nos façons de faire, d'aborder les problèmes/défis Une nouvelle organisation sociale (ex. ARO Ville) De nouveaux modes de consommation ou la durabilité des biens est de retour
APPRENDRE	Croire en nous, à notre capacité de s'adapter et de changer "Dématérialisation" Observer d'autres modèles de jardins botaniques ou musées scientifiques Prioriser le long terme dans nos réflexions et prises d'action Humilité Synergie des équipes travailler ENSEMBLE À prendre soin



Annexe 2 Retranscription de la récolte

ABANDONNER	Ses complexes, appréhensions Son confort, sa perception d'une vie de qualité (ex. Posséder une voiture) Abandonner tous nos paradigmes socio-économiques & croissance économique Égocentrisme Façons de réfléchir (nos réflexes)
ACCEPTER	

CONSERVER	Optimisme Liens sociaux Savoirs, recherches, connaissances, institutions valides (qui sont déjà en action) L'eau Nos espaces naturels
CRÉER	Politiques publiques Nouvelles solutions humaines et sociales Espaces/opportunités/moments de RENCONTRES entre la nature et l'humain Installations adaptées Collectifs variés (différentes personnes de différents milieux) Créer des communautés à échelle humaine et à l'échelle de la nature Mots pour la décennie internationale 2021-2031 dans les langues autochtones
APPRENDRE	Des erreurs du passé Meilleures pratiques Savoirs autochtones Redistribuer les ressources Vivre avec la nature Adaptation <ul style="list-style-type: none">• Ressources finies• Vivre en collectivité• Réseaux, interdépendance• Prendre des risques



Annexe 2 Retranscription de la récolte

ABANDONNER	Habitudes L'idée que nos ressources sont infinies (mettre fin au capitalisme et patriarcat) Individualisme La peur immobilisante Profit
S'INSPIRER	Collaboration Coordination Engagement individuel et collectif

CONSERVER	Pratiques inclusives/bénéfiques Espace nature encore intacte Matériel/durabilité/réparer
CRÉER	Nouvelles politiques Nouvelles pratiques Codes sociaux Nouveau accès Nature Économie circulaire et éco-responsable Organisation collective Exode urbain
APPRENDRE	Vivre ensemble Nouvelles façons de faire Réapprendre Partage des savoirs ancestraux, écologiques Densification



Annexe 2 Retranscription de la récolte

ABANDONNER	Obsolescence programmée Étalement urbain Pratiques/critères esthétiques Zone de confort Système actuel Déséquilibre Priorité économique/pécuniaire Peurs/craintes sans solution (non-constructif)
ADAPTER	

CONSERVER	Nos missions, visions, valeurs L'importance qu'on accorde aux connaissances Notre élan pour changer les choses Courage Humanité
CRÉER	Discussion Espaces et échanges inclusifs Espoir Outils Synergie organisationnelle Le pouvoir d'action
APPRENDRE	À écouter À prendre le temps À prendre conscience de nos contradictions À l'incarner À communiquer



Annexe 2 Retranscription de la récolte

ABANDONNER	La peur Le confort Ce qui est toxique dans nos systèmes La scission entre l'humain et la nature Le discours apocalyptique L'égo
DONNER	Accès à notre vulnérabilité De la place à l'erreur De la place aux gens, à tous ! Du sens à nos actions
CONSERVER	Ce qui répond déjà à l'objectif L'essentiel Ce qui est durable Habitats Connaissances/éducation Savoir et richesses culturelles
CRÉER	Des milieux de mutualisation pour réduire la consommation et favoriser le partage Des nouvelles valeurs Des objets ou des bâtisses plus durables Société d'entraide Une nouvelle façon de se percevoir Nouvelles lois/réglementations



Annexe 2 Retranscription de la récolte

APPRENDRE	Des erreurs du passé Des autres/d'une diversité de cultures Nouvelles façons de vivre, de penser le monde Nouvelle relation avec le vivant À vivre avec moins Découvrir ou se divertir autrement Prendre soin de notre environnement Travailler ensemble, collectivement À se servir de notre intelligence émotionnelle Lutter contre l'inertie
ABANDONNER	Certaines habitudes (consommation, alimentaire, voyage) Idées de performance Valeurs associées à la réussite (disposition à la compétition) Ce qui est très énergivore et polluant L'idée de croissance économique
VISER	L'inclusivité L'acceptation La (bio)diversité La responsabilité humaine L'équilibre
CONSERVER	Fondations Bonnes diées Acquis (syndicat, cadre d'emplois, avantages sociaux) Diversité des parties prenantes (militant/éducation/science) Sens communautaire Collections vivantes Rester humains Sens critique



Annexe 2 Retranscription de la récolte

CRÉER	Cohésion Entraide Nouvelle gestion La panique Moratoire Paradigme Nouveau modèle économique Lois, status, règlements Instabilités, inconfort
APPRENDRE	Accepter Le changement La nouveauté Le chaos Travailler autrement Mettre en perspective et relativiser De nos échecs/erreurs À faire des sacrifices Humilité Apprendre des végétaux et autres organismes
ABANDONNER	Égo Certains modes de consommation Façons de faire Confort sous formes variées Préjugés Energies fossiles Produits de synthèse (chimiques)
TRANSFORMER	Produits Modes de vie Pensée Individu Rapport à la nature



Annexe 2 Retranscription de la récolte

CONSERVER	Patrimoine le définir Connaître et faire ce qui se fait déjà (transition déjà amorcée)
CRÉER	Vision inspirante et claire Nouvelles installations (panneaux solaires, etc.) Changement dans les méthode de gestion et les modes de financement
APPRENDRE	Nouvelles techniques, formation Mieux travailler en équipe À échanger Partager des connaissances
ABANDONNER	Mauvaises pratiques Peurs Le chemin de ceinture en asphalte Vieux moyens de locomotion (gaz) Certaines mesures esthétiques qui induisent des pratiques non-vertes
S'INSPIRER	

36

CONSERVER	Le patrimoine La beauté L'adhésion au changement La diversité des Jardins
CRÉER	Aider la création de satellites du Jardin Des parcours en fonction du temps que les participants ont et de leur âge (ex. Zoo de Granby) Flexibilité de l'expérience du parcours Fluidité inter institutions (ex. insectarium) Un avenir inclusif en collaboration externe
APPRENDRE	Collaborer avec les autres Avoir du courage À se rendre au niveau de leadership qu'on veut assumer dans le monde Aider la communauté à apprendre et à participer au "nouveau Jardin" Devenir un leader mondial de la transition écologique



Annexe 2 Retranscription de la récolte

ABANDONNER	Le contrôle absolu de tout ce qui se fait au Jardin (donner de la place aux autres, aux partenaires, aux citoyens) La peur du changement Les pratiques polluantes Décloisonner les silos entre les institutions d'EPLV Le confort matériel
RECYCLER	Diversifier la beauté Réinventer le succès Accepter de se tromper "Curated adventure" à travers EPLV Sortir le Jardin du jardin !
CONSERVER	Les milieux naturels Objects/mobilier Nos savoirs traditionnels (les valoriser) Notre coeur d'enfant/émerveillement par rapport à la nature Notre optimisme
CRÉER	La nature sur nos balcons/dans nos cours Des ponts avec les communautés Des communautés apprenantes Des solutions innovantes De nouvelles échelles de valeur
APPRENDRE	Des autres (communautés de pratique) À réduire À réutiliser À réparer À écouter les autres À écouter les experts scientifiques À être folles et fous de nos succès et erreurs



Annexe 2 Retranscription de la récolte

ABANDONNER	Nos préjugés Notre confort Nos indifférences Notre rapport au temps Les comportements fossiles Le transport solo Le stationnement subventionné La croissance infinie Notre pessimisme Notre eco-anxiété Nos automatismes
CHANGER	Notre anxiété en actions positives Les politiques publiques Notre rapport au temps Nos comportements Nos modes de consommation Nos paradigmes
CONSERVER	Notre curiosité (enfance, émerveillement intergénérationnel) Notre ouverture d'esprit Prendre soin de nos collections et nos installations (neuf n'est pas toujours mieux : entretien, conservation, revalorisation) Savoir-être et savoir-faire traditionnel



Annexe 2 Retranscription de la récolte

CRÉER	<p>Des liens avec les autres humains, s'intéresser à l'autre et à sa réalité</p> <p>Des meilleures pratiques en occupation du territoire (bâtiments, sentiers, jardins, serres, etc.)</p> <p>Une culture d'innovation : recherche appliquée en partenariat avec nos praticiens</p> <p>Créer un sentiment d'appartenance chez tous nos visiteurs</p> <p>Miser sur du storytelling. Le rôle des individus/histoires dans nos mandats, rêves et réalités</p> <p>Technologies inspirées de la nature</p> <ul style="list-style-type: none">• Plantes, champignons, insectes...
APPRENDRE	<p>Être à l'aise avec l'inconnu/l'incertitude</p> <p>Des bons coups des autres (villes, jardins, chercheurs, collègues, voisins, visiteurs...)</p> <p>Ne pas répéter les erreurs du passé</p> <p>Science et écologie à l'enfance / ERE</p> <p>Apprécier plus que la beauté du jardin</p> <ul style="list-style-type: none">• Compost qui sent le miel• Lilas devenant témoins de jeu en été <p>Ramener la beauté à la maison</p> <p>Copénétration des savoirs</p>
ABANDONNER	<p>Vieux réflexes</p> <p>Désiloter (R&D, horticulture, jardins...)</p> <p>Préjugés</p> <p>Biais cognitifs</p> <p>Dépendance aux énergies fossiles</p>
AGIR	<p>Mettre en application nos idées avec des actions concrètes et des mécanismes de suivi</p> <p>Prendre de nouvelles habitudes grâce à l'attachement émotif</p>



Annexe 2 Retranscription de la récolte

CONSERVER	Biodiversité Serres Patrimoine Identité Valeurs Les bons rapports humains
CRÉER	Créer du "savoir" Créer un momentum d'engagement
APPRENDRE	Travailler en équipe S'améliorer Lâcher prise S'inspirer des autres et des autres disciplines (compétences transversales)
ABANDONNER	Se questionner sur nos valeurs Mauvaises habitudes
INNOVER	



Annexe 2 Retranscription de la récolte

QUESTION 2 : QU'EST-CE QUE LE JARDIN BOTANIQUE DOIT ÊTRE ?

Rappel des sous-questions :

- Paradigme : quelles croyances devrait-il exprimer ?
- Valeurs : quelles qualités devrait-il symboliser ?
- Principes : quelles règles devrait-il s'appliquer ?
- Message : quel message devrait-il véhiculer ?

41

PARADIGME	Végétaux au coeur de la solution Recherche scientifique, bases scientifique Réflexion/développement du sens critique
VALEURS	Diversité Rigueur Esprit critique Sentimentale/émotive Esthétique Patrimoniale/historique Innovation Adaptation Implication citoyenne
PRINCIPES	Éthique face au vivant Exemplarité (pratiquer) Authenticité (mission) Équité (respect milieu de vie des employés)
MESSAGE	RENDRE LE CITOYEN ACTEUR



Annexe 2 Retranscription de la récolte

PARADIGME	Interdépendance entre la nature, l'humain, la faune et la flore Survie de l'Homme dépend de celle de la nature La science au service de la lutte aux changements climatiques/transition
VALEURS	Ouverture Engagement dans l'action Éducative Audace
PRINCIPES	Etre une bougie d'allumage Amener le visiteur à poser des gestes (prise de conscience) Prêcher par l'exemple
MESSAGE	Transition possible Chaque petit geste compte Jardin disponible pour soutenir les citoyens dans la transition

PARADIGME	Évidences scientifiques L'homme fait partie de la nature ("rôle protecteur") Bienfaits de la nature pour la santé humaine Mettre en relief le lien entre la plante, l'homme et l'écosystème entier
VALEURS	Excellence/Exemplarité EXPERTISE Spécialistes/scientifiques VITRINE Collaborations externes pour acquérir l'expertise : renforcer les échanges (se- mences) et les stages d'employés dans d'autres jardins nordiques Engagement Conservation : protection pérenne et mise en valeur des collections Protéger le patrimoine : bâtiments, collections vivantes Oasis



Annexe 2 Retranscription de la récolte

PRINCIPES	Responsabiliser Synergiser Principes évolutifs Réduire l'empreinte écologique, au jardin, pour les visiteurs "Leave no trace" Favoriser l'excellence en recherche Sensibiliser les nouvelles générations : maintenir les camps de jour, les jardins jaunes, les groupes scolaires Plan d'urbanisme : énoncé patrimonial Contemplation - Détente
MESSAGE	Mieux diffuser les connaissances acquises Montrer la fragilité de la nature Messages justes et transparents : assumer nos contradictions (pesticides) Expériences multisensorielles : faire pousser, déguster, relaxer Mise en valeur de la recherche / Excellence internationale

43

PARADIGME	Croire à notre capacité de changer Croire que le lien entre l'humain et la nature est essentiel à notre survie Nous sommes un élément de la nature
VALEURS	Souple et résilient Authenticité Audace Exemplarité Mobilisation Rassurant Chaleureux Positif Accueillant Accessible Innovant Imparfait et prêt à apprendre



Annexe 2 Retranscription de la récolte

PRINCIPES	Suplesse Sortir des sentiers battus Innovation Inclusion Mobilisation Citoyen Ouvert Respecte ses engagements Il faut prendre soin de la nature et de notre nature
MESSAGE	On fait partie de la nature & on est tous un acteur de changement “C’est quand il vente très fort qu’un arbre se souvient de ses racines”

44

PARADIGME	Conservation des espèces végétales en harmonisant avec l’environnement L’action et l’inaction doit être au coeur de l’identité du Jardin Redéfinir la responsabilité de l’humanité dans l’action Rendre accessible la science et les résultats de recherche (mettre au premier plan)
VALEURS	Respect Que le jardin soit un vecteur de changement Ambassadeur L’implication sociale (collective et individuelle) est au coeur de l’intention du Jardin Partage de connaissances entre les équipes
PRINCIPES	Application collective, inclusion et diversité Faire en sorte que chaque point de contact est une interface d’échange (ex: visiteur / horticulteur) Enseignement Vulgarisation Recherche appliquée
MESSAGE	Cohabitation Protéger l’ensemble du vivant Qu’on a tous une responsabilité d’action vers une transition positive



Annexe 2 Retranscription de la récolte

PARADIGME	La nature est bénéfique pour l'humain Le monde végétal est une solution aux problèmes actuels Rôle central de la recherche/science L'humain peut-il devenir pour la nature ?? Pouvoir de rayonnement et d'influence Le partage des connaissances est bénéfique
VALEURS	Développement durable Ouverture Diversité Exemplarité Avant-gardisme Liens avec le patrimoine et les richesses historiques Bien-être d'une valeur inestimable et non-monnayable Respect de la nature et de l'histoire Cohérence entre les actions et le message
PRINCIPES	Principes de DD Ouverture sur le monde humain, animal, végétal Influences internes et externes Collaboration et échanges Se laisser influencer par les meilleures pratiques Engagement à agir Prendre le temps de réfléchir et de bien faire les choses Développer des coalitions à l'échelle internationale
MESSAGE	Éducation Engagement Impact Espoir Exemple à suivre Synergie entre les plantes et l'humain = solutions ! Tous gagnants



Annexe 2 Retranscription de la récolte

PARADIGME	Le jardin doit être et doit agir en tant que modèle Avant-gardiste (novateur, proactif) Le jardinage peut être écologique, le JBM peut vous montrer comment bien faire
VALEURS	Intégrité Transparence Lieu de découverte pour tout le monde Mise en valeur des plantes indigènes (incorporation des points de vue autochtone)
PRINCIPES	Quand on part des projets, il faut les suivre (engagement sur plusieurs années) Permettre à tous les employés de bien réaliser les changements (formation et temps)
MESSAGE	----

46

PARADIGME	Rapport/cohérence avec la nature Diversité • Pratiques • Biologique • Culturelle • Apprentissages
VALEURS	Lien avec la communauté Ouverture Accessibilité/partage Intégrité à tous les niveaux Humilité (montrer nos bons et nos moins bons résultats)



Annexe 2 Retranscription de la récolte

PRINCIPES	Être un modèle, une référence/excellence <ul style="list-style-type: none">• Scientifique• Horticole• Éducative• Administrative• Culturelle Partage JBM = c'est aussi un lieu imparfait, et c'est acceptable
MESSAGE	Réveillons nous ! Changeons nos pratiques Se remettre en question

47

PARADIGME	L'humain fait partie de la nature «Ça se pourrait que ça aille bien ?» On peut faire une différence On est capable de grandes choses, nous serons les meilleurs! Nous n'y arriverons pas sans les plantes
VALEURS	Intégrité Humilité Résilience (adaptation) Être responsable Conscientieux, travail bien fait Respect (biodiversité) Partage/équité
PRINCIPES	Diversité Créativité Faire preuve d'écoute et d'ouverture Accepter la complexité
MESSAGE	Nous avons besoin de vous Nous sommes capables Ça va être le fun !



Annexe 2 Retranscription de la récolte

PARADIGME	L'humain fait partie de la nature L'humain a besoin de la nature L'humain fait partie du Jardin Le bien-être de la planète doit primer sur les intérêts économiques Accessibilité à la nature (gratuité...)
VALEURS	Valoriser le rôle de ceux qui y travaillent Créativité Partage Agriculture urbaine Éduquer la population
PRINCIPES	Rôles et responsabilités Planter des arbres fruitiers nourrir le monde
MESSAGE	Bien être de la planète doit primer sur les intérêts économiques

PARADIGME	On protège ce qu'on aime Le changement est possible Notre survie dépend de la protection des espaces verts On est partie de la nature
VALEURS	Inspirant Excellent Innovant Ouvert Des valeurs reliées à la mission : conserver, éduquer, rechercher Éducation à l'environnement et aux écosystèmes Cohérence de nos actions avec notre mission Entrée gratuite avec billet autobus (une destination = une expérience)



Annexe 2 Retranscription de la récolte

PRINCIPES	Se donner le droit à l'essai et à l'erreur Être exemplaire/un modèle Accessible à tous genres de publics afin d'influencer Intégrer le jardin dans le quotidien (petits jardins satellites) Autarcie (déchets, nourriture, ressources) : possibilité d'exporter le modèle ? Agrandir (annexer le Parc Maisonneuve)
MESSAGE	"C'est possible !" "Le changement peut être positif" "Laisser tomber ses acquis ne mène pas nécessairement à la perte du bonheur" "Notre survie passe par la protection du vivant" "On fait partie/on est l'écosystème" "Il y en a des solutions"

PARADIGME	Conserver la nature La nature est un système et l'humain en fait partie
VALEURS	Les connaissances Le savoir La beauté de la nature L'interdépendance La diversité biologique L'équilibre
PRINCIPES	Etre exemplaire dans sa gestion, son développement Reconnaître la diversité Construire durablement Développer et diffuser les connaissances
MESSAGE	Ensemble, nous avons les connaissances, les outils et la volonté pour ... s'intégrer / conserver la nature



Annexe 2 Retranscription de la récolte

QUESTION 3 : COMMENT LE JARDIN BOTANIQUE VA-T-IL RACONTER CETTE HISTOIRE

INNOVATION	Nouvelles pratiques vertes Utilisation de l'eau de pluie Jardin parrain des Parcs de Montréal Grand festin des récoltes
EXPÉRIENCE	Montrer les coulisses de nos pratiques Approche ludique pour les enfants («hands on») Végé-wellness, ralentir Cabanes dans les arbres Nid dumais
AMÉNAGEMENT	Jardin îères nations Toits verts Murs de végétaux Chemin de ceinture a disparu pour un chemin de la nature Serres «loungings» : ouvertes le soir et éclairées Garderie pour les employés Tunnel métro au JB Vaporisateur eau pour rafraîchir
EXPERTISE	Savoirs ancestraux Les plantes nourrissent, guérissent et révèlent la beauté du monde Vertus des plantes Stages
VÉGÉTAUX	Bains shirin Forêt Yuku Phytotechnologies Entrée du jardin : réduction annuelles Arbres histoires (depuis le début du jardin)
	Stationnement disparaît en partie Potager pour le restaurant Accès gratuit ? Biodome - jardin : sécurité, convivial, agréable



Annexe 2 Retranscription de la récolte

INNOVATION	Recherche répond aux préoccupations des citoyens Montréal devient le terrain de jeu du JBM (jardins satellites sur les terrains en friche)
EXPÉRIENCE	Connaissances pratiques (reproduire un aménagement citadin : une maison avec un toit vert ...) Rendre plus accessible les recherches réalisées en lien avec les préoccupations citoyennes Éclater les protections pour favoriser la biodiversité Encourager les bénévoles Mise en valeur du terroir québécois
AMÉNAGEMENT	Changements de pratique : bannir les pesticides Aménagements écologiques Lutte biologique
EXPERTISE	Développer un programme d'éducation en horticulture, lien entre l'horticulture et la recherche Développer une expertise de recherche en horticulture au sens large
VÉGÉTAUX	Mettre en valeur les spécificités nordiques Privilégier les plantes d'ici ou d'ailleurs qui s'adaptent mieux à notre climat Ne pas ...

INNOVATION	Technologies horticoles, éducation Lieu d'accueil pour d'autres organismes, activités, communautés culturelles, lieu de débat. Leur permettre de s'approprier le jardin Créer des points d'ancrage dans la ville • Outreach/rejoindre avec animateur • Participer à des événements/club d'horticulture
EXPÉRIENCE	Mettre en valeur l'expérience entre végétation et humains Expliquer l'importance des végétaux dans nos vies Positionner les visiteurs dans l'action afin de les amener à être des vecteurs de changements



Annexe 2 Retranscription de la récolte

AMÉNAGEMENT	Murs minéral Accès plus «naturel» au site : <ul style="list-style-type: none">• Moins de files d'attentes• Plusieurs entrées au jardin• Accès plus direct à la nature• L'accès actuel n'est pas "invitant" pour les premières nations• Réduire le chemin de ceinture (pas entrer sur une route)
EXPERTISE	Pratiques horticoles exemplaires Recherche fondamentale et horticole Développer des pratiques en communication-marketing
VÉGÉTAUX	Diversité Plantes qui ont une histoire Spécimens exceptionnels/spectaculaires

52

INNOVATION	Privilèges/récompenses pour les actions en lien avec la transition écologique Jardinier-animateur = nouveau poste ! Nouvelles pratiques IRBV et Jardin (ex. Substrats écologiques) Plus grande indépendance et autonomie de développement de notre institution face aux changements politiques
EXPÉRIENCE	Participation citoyenne Se questionner sur le lien entre certains événements et notre mission (ex. Les Arts s'invitent) Développer les liens entre horticulteurs et visiteurs Davantage de cours, conférences, ciné documentaires, visites accompagnées Éducation relative à l'environnement est au coeur de nos actions
AMÉNAGEMENT	Jardins d'enfants avec végétaux Endroit où on peut s'asseoir, se reposer, contempler Serres et bâtiments : amélioration des infrastructures (+ vertes) <ul style="list-style-type: none">• Toits verts• Isolation• Géothermie Les stationnements transformés en espaces verts, gérer au moins les îlots de chaleur



Annexe 2 Retranscription de la récolte

EXPERTISE	Travail avec les chercheurs et horticulteurs pour l'abandon de pratiques non en lien avec la transition écologique Jumelages sine qua non lors d'un départ à la retraite Synergie et co-création, travail en équipes multidisciplinaires (ex. Lieux d'échange, possibilités de consultation) Mentorat, accompagnement
VÉGÉTAUX	Pas de pelouse parfaite Réflexion sur les annuelles faire des choix de végétaux plus conséquents Gestion de l'eau Ajout d'un mycologue consultant en horticulture, afin d'avoir un jardin de champignons
MOUVEMENT / ACTION / OSER / ESPOIR / FLEXIBILITÉ	Dans nos manières de faire les choses, de gérer, de créer, etc.

INNOVATION	Lieu de référence Apprendre/mimer les autres pratiques
EXPÉRIENCE	Inspiration Raconter l'histoire de la transition "Bons coups / bad coups" : publiciser/diffuser/raconter le processus de transition
AMÉNAGEMENT	Parcours de transition Jardin de friche Éducation écologie Compréhension hollistique et écosystémique Living lab "permanent"
EXPERTISE	Pratiques écoresponsables Partage d'expertises Communication/éducation novatrice



Annexe 2 Retranscription de la récolte

VÉGÉTAUX	Développer les relations historiques, culturelles, pratiques... pas juste esthétiques Végétaux résilients et adaptés aux changements climatiques Montrer les essais/expérimentations Préserver la biodiversité Salix SX67
PLAISIR	Actions collectives Activités/jeux Garder le sourire et le plaisir dans la transition Volet jeunesse Sentiment d'appartenance

INNOVATION	Énergies renouvelables Pratiques transversales Résidence d'artistes/écrivains
EXPÉRIENCE	Riche Contact humain Dépasse le contexte de l'esthétisme et du divertissement Expérience du présent (sans cellulaire?) Forfait thématique : <ul style="list-style-type: none">• Film• Serres• Dégustation Cultiver des épiphanies avec la nature Se donner du temps
AMÉNAGEMENT	Appliquer sur le sensoriel Pas juste basé sur le regard Permettre l'exploration Relier les institutions scientifiques par des passages verts Jardins satellites dans les arrondissements



Annexe 2 Retranscription de la récolte

EXPERTISE	Échanges entre les services/partage de savoirs Collaboration avec les partenaires/arrondissements pour mettre en place des antennes “satellites” du Jardin
VÉGÉTAUX	À l'écoute des végétaux Déminéraliser les surfaces
FAMILIAL	Jardins d'enfants Contact avec la terre/eau (jeu) Appartenance au milieu Axée sur le citoyen Créer des modèles Cuisiner avec les plantes (fines herbes)

INNOVATION	Accessibilité linguistique plus élargie • Applications (ex. Plantsnap) • Outils d'apprentissage et de diffusion Recherche appliquée
EXPÉRIENCE	Immersive Interactive Contemplative Faire vivre des expériences botaniques dans d'autres espaces verts de Montréal Faire vivre d'autres expériences via l'Art Cultiver l'émerveillement chez les adultes et enfants Processus simplifiés pour les visiteurs via carte accès Montréal Que notre savoir soit accessible à tous • Vidéos • Conférences interactives
AMÉNAGEMENT	Adapter l'environnement aux besoins et bien-être des plantes Les aménagements et belles installations qui durent dans le temps, on prend soin de nos aménagements et on ne les rase/refait pas aux 20 ans ...



Annexe 2 Retranscription de la récolte

EXPERTISE	Le faire mieux connaître et rayonner Le faire profiter au bien commun Meilleure mise en commun de l'Expertise entre les services et les divisions
VÉGÉTAUX	Les végétaux sont en centre de l'histoire, il faut raconter leurs histoires
PARTENARIATS INTERNATIONAUX	Faire un documentaire en l'honneur de 2031 Que le jardin soit présent dans les réflexions/démarches <ul style="list-style-type: none">• Environnement• Urbanisme/occupation du territoire• Parcs• Rôle des jardins internationaux Mise en valeur de la collection de minéraux Maximiser les partenariats dont celui des Amis et Sociétés amies

56

INNOVATION	Technologies qui permettent de communiquer avec les plantes Géoréférencement dans le jardin École d'été
EXPÉRIENCE	Comprendre les résultats de nos actions par des dispositifs concrets Sortir du jardin / accessible au quotidien Animation arts/sculpture davantage réparti sur le site
AMÉNAGEMENT	Liens/transitions visuelles Rendre les J.J plus accessibles Changer la circulation Embellir l'entrée
EXPERTISE	Experts en transition Conserver nos acquis Recherche éducation Savoir autochtone Créer une encyclopédie virtuelle sur les plantes
VÉGÉTAUX	Placer les végétaux dans leurs écosystèmes Présentation des plantes Biophytes, lichens, champignons
DIVERSITÉ / INCLUSION	Prendre compte des imaginaires de diverses cultures, dont les premières nations



Annexe 2 Re transcription de la récolte

INNOVATION	JARD «Campus» du Jardin partout en Ville Implication des citoyens (entretien, collecte, propriétés) Panneau solaire Réduire la pollution lumineuse Gratuit pour les jeunes Plus d'événements éco-responsables
EXPÉRIENCE	Sensorielle Cognitive Éducative Immersive Actuelle et renouvelable
AMÉNAGEMENT	Avec beaucoup de chaises Adirondaks Lieux de contemplation, repos Espaces, jardins communautaires, potager Verdir le stationnement, limiter voire éliminer le béton
EXPERTISE	Échange avec des spécialistes Autonomie des visiteurs Approche ecosresponsable Référence mondiale
VÉGÉTAUX	Favoriser l'agriculture urbaine Forêt nourricière, permaculture, durabilité Recettes, utilisation des propriétés des végétaux
INFLUENCE DURABLE	Venir (et revenir) au Jardin : toute une expérience Impacts sur le visiteur • Connexion avec l'environnement • Conscience environnementale • Enrichissement • Ouverture et sensibilisation des générations futures



Annexe 2 Retranscription de la récolte

INNOVATION	Examiner et revoir la gestion des collections ? les présenter d'une nouvelle manière (plus réaliste) Dans nos méthodes d'éducation
EXPÉRIENCE	Ramener une exposition Plus de présentation du milieu naturel Réconcilier l'humain et la nature Immersif Accessibilité Un lieu d'accueil et de participation Bâtir sur le sentiment d'appartenance au lieu : Tiers lieu
AMÉNAGEMENT	Écosystémique Supprimer l'asphalte Organique Incerner nos valeurs au maximum (ex. Enlever les poubelles)
EXPERTISE	Chez nous oui mais ailleurs aussi Favoriser les savoirs traditionnels Recherche fondamentale Expertise horticole
VÉGÉTAUX	Sélection plus sévère (Avec nos critères) Dans le contrôle de notre empreinte environnementale
SANS LES PLANTES IL N'Y A RIEN, PAS DE VIE	



Annexe 2 Retranscription de la récolte

INNOVATION	Boucle de rétroaction positive dans le jardin (moins d'intrants) Mettre en vedette les experts du jardin Phytotechnologies : ou est le mur végétal ? 7 stations ? Mettre partout des Entotechnologies
EXPÉRIENCE	Expérience visiteur engageante (stimuler le cerveau reptilien) Conserver le ciel étoilé Observation des papillons de nuit, visites nocturnes Servir des insectes au menu du jardin Se perdre dans le jardin Vivre une aventure et être dépaysé Impact psychologique de la marche en forêt
AMÉNAGEMENT	Supprimer le chemin de ceinture Synergies entre le cadre bâti et le milieu naturel • Écovillage • Tiny homes • Phytotechnologies Ville jardin • Semer des graines pour les faire germer à l'échelle du territoire • Conseiller principal pour l'aménagement de tous les parcs et les rues de la ville Grands parcs • Phagocyter le parc Maisonneuve • Pourquoi une clôture ? • Végétaux indigènes • Prairies sur le golf
EXPERTISE	Démocratiser l'expertise • Donner des outils aux citoyens et aux gestionnaires municipaux Le public apprécie l'interaction : contact avec les experts, jardins des plantes utiles Synergies entre les institutions • Recherche - conservation • Faire rayonner les projets internes/externes Les experts du jardin doivent se nourrir des préoccupations du public



Annexe 2 Retranscription de la récolte

VÉGÉTAUX	Avant toutes les fleurs de la ville étaient produites au jardin... Accorder plus d'importance à la fonction naturelle des végétaux : look naturel du jardin des premières nations, fonctionnalité des phytotechnologies Lumière sur les pollinisateurs dans le jardin nourricier
ENGAGEMENT	Donner une voix aux visiteurs • Laisser une tribune pour s'exprimer, s'engager Force de vulgarisation de transmission • On contrôle le message Co-design

INNOVATION	Vision long-terme • Jardin public • Pérennité l'associer à la volonté citoyenne Mettre de l'avant l'innovation développée par le JB / IRBV Transformer le jardin en vitrine des meilleures pratiques (ex. Techno, éducation, transport...)
EXPÉRIENCE	ADN Montréalaise (+900 000 visiteurs) Se garder actuel Sensibilisation Éducative Stimuler une offre diversifiée
AMÉNAGEMENT	Désenclaver les jardins Aménagement systémique
EXPERTISE	Jardin / IRBV • Travaux/recherche • Réseaux/collaborations internationales Mise en valeur de l'expertise et mieux la communiquer aux autorités publiques, à l'industrie agricole



Annexe 2 Retranscription de la récolte

VÉGÉTAUX	Collection à développer, mettre à jour et amener plus loin Accroître le contact direct entre les visiteurs et la nature par les végétaux Rendre accessible les végétaux pour que les visiteurs s'approprient le lien avec eux
COMMUNICATION	Transparence : partager les étapes (contraintes, objectifs, bons coups, défis...) pour que tout le monde comprenne et partage la route vers le succès Communiquer les expertises et les enseignements pour aider les citoyens à faire des meilleurs choix

INNOVATION	Rendre le JBM plus autarcique en terme d'énergie et de ressources
EXPÉRIENCE	Importance du vivant par une approche éco-centrique Vivre la nature de façon expérientielle
AMÉNAGEMENT	Garder/créer les jardins d'intimité avec la nature et les plantes
EXPERTISE	Augmenter l'expertise à tous les niveaux
VÉGÉTAUX	L'histoire des végétaux à travers les gens qui les ont créés Mettre de l'avant les relations culturelles et sensorielles à travers les végétaux



Annexe 2 Retranscription de la récolte

ATELIER INTERNATIONAL

CONSERVATION & COLLECTION

DE QUELLE GRANDE CONVERSATION INTERNATIONALE VOULONS-NOUS ÊTRE HÔTE/
GARDIEN (STEWARD) ?

Comment notre rôle de conservation de la biodiversité contribue-t-il à cette conversation ?

Comment nos collections peuvent-elles évoluer pour contribuer davantage à cette conversation ?

62

CONVERSATION INTERNATIONALE	Présenter les plantes dans leur écosystème naturel Que les collections “canadiennes” soient mises en valeur Faire valoir notre savoir-faire Que le jardin soit porteur des savoirs ancestraux et autochtones dans un cadre de réconciliation Développement durable Le plus “circulaire” du site à la science au public Un jardin où les équipes de recherche et d’horticulture sont très fluides Le jardin de la “Nordiculture” Avoir un fil conducteur entre chaque jardin
RÔLE	Présenter nos propres espèces Bonsais nord-américains Contre la contradiction entre biodiversité et collections sélectionnées
COLLECTIONS	Conserver la toponymie des plantes indigènes (dont celles en langue autochtones)



Annexe 2 Retranscription de la récolte

CONVERSATION INTERNATIONALE	La mise en valeur des savoirs scientifiques autochtones Le rôle des institutions comme la nôtre dans la transition écologique : Comment honorer la place des végétaux dans la survie de l'Humanité ?
RÔLE	Un jardin municipal au service des citoyens • On est crédible donc dans la bonne position pour le faire • Vient avec une responsabilité Démarche permaculture Jardin "autochtone" Doit-on répondre à des préoccupations citoyennes? Attention à ne pas dicter, s'auto-influencer, il faut être perméable
COLLECTIONS	Etre en contact avec la réalité du milieu qu'on visite • Plantes indigènes • Arbres d'ici • Notre terroir Éclater le JPN sur le site Émotions, toucher les gens Présenter des millions d'annuelles, c'est de l'art !

CONVERSATION INTERNATIONALE	Réseau d'échange et de partage entre les différents Jardins botaniques du monde pour la sauvegarde de la biodiversité : jouer même un rôle de LEADER dans ce réseau
RÔLE	Expertise déjà reconnue Volonté collective Capacité à supporter des missions de conservation liées à des enjeux spécifiques Bonne connaissance de notre flore et outils efficaces pour partager cette documentation (Canadensys, Index seminum...)
COLLECTIONS	Prioriser dans nos collections les espèces en provenance de milieux naturels Réviser nos priorités Accorder de nouvelles ressources à la multiplication/piétinement de notre flore indigène Investir des énergies pour la réintégration de certaines espèces (réintroduction) Établir une coordination des enjeux prioritaire, établis par le réseau et orchestrer les actions à poser Se solidariser avec les autres jardins qui le font déjà



Annexe 2 Retranscription de la récolte

CONVERSATION INTERNATIONALE	COP 15 Biodiversité / Mairesse ambassadrice IPBES / Rapport BGCI Biodiversité, conservation résilience Offrir une vitrine, un ressourcement, une vision réaliste des actions à entreprendre
RÔLE	Partager notre expertise sur la biodiversité régionale Programmes d'échange de semences Bâtir des collections de référence mondiale exposant la diversité régionale Posséder afin d'exposer et/ou conserver un individu de chaque espèce indigène Modèles répliquables internationalement Actif dans l'acquisition de connaissances de nos plantes rares au Québec (in situ)
COLLECTIONS	Mettre en valeur nos collections pour sensibiliser aux problématiques des écosystèmes et exposer les solutions et actions Complémentarité, spécialisation distinctes reliées à notre milieu local Partage d'expertise à l'international dans des champs d'expertise similaires (zones tempérées, jardins aux défis similaires) Concentrer nos efforts sur les milieux dans lesquels on peut avoir un impact tangible



Annexe 2 Retranscription de la récolte

RECHERCHE

DE QUELLE GRANDE CONVERSATION INTERNATIONALE VOULONS-NOUS ÊTRE HÔTE/
GARDIEN (STEWARD) ?

Comment la recherche peut-elle contribuer à cette conversation ?

Comment pouvons faire rayonner cette recherche ?

65

CONVERSATION INTERNATIONALE	La recherche au Jardin à une application et une pertinence internationale La liberté intellectuelle des chercheurs est importante pour qu'ils contribuent à l'avancement des connaissances Savoirs traditionnels Lutte biologique Phytotechnologies • Transdisciplinarité inhérente • Marais flottants • Bandes riveraines Adaptation et résilience aux changements climatiques Vision planétaire de la végétation, mais avec des spécialisations locales
-----------------------------	--



Annexe 2 Retranscription de la récolte

RECHERCHE	<p>Le jardin est un forum pour la recherche (les chercheurs contribuent et reçoivent des connaissances)</p> <p>La recherche permet d'identifier les facteurs de risque pour la biodiversité, et les expertises permettent de sauver des plantes et conserver la biodiversité</p> <p>Transversalité et transdisciplinarité à EPLV et dans les réseaux de recherche sont clés au Jardin et pour les chercheurs</p> <p>Préserver et alimenter la proximité IRBV - Jardin, ce qui est complètement unique au monde</p> <p>Un campus universitaire dans un jardin botanique</p> <p>Montréal comme ville universitaire, le Jardin peut accroître l'intensité de sa recherche et faire des liens avec d'autres institutions universitaires dans le monde</p> <p>Le fait que la Ville soit l'employeur des chercheurs est unique. C'est une occasion de développer une expertise municipale pour contribuer à la recherche fondamentale et appliquée, et à sa valorisation</p> <p>La spécialisation de la recherche est différente à la spécialisation en vulgarisation</p> <p>Repenser l'international avec ses contraintes (la valorisation du travail doit-elle passer par des déplacements internationaux ??)</p>
RAYONNEMENT	<p>Ateliers/vulgarisation : médias, revue les 4 temps, application, blogues...</p> <p>Publications scientifiques</p> <p>Volet "appliqué" de la recherche</p> <p>Accueillir des congrès internationaux ICI</p> <p>Masse critique et lieu exceptionnel</p> <p>Mieux répartir les choix des thématiques parmi les Jardins</p> <p>BCGI être leader au sein de la "Botanic Gardens Conservation International"</p> <p>Mettre en vitrine l'UdeM & IRBV + relations avec autres universités</p> <p>Accroître le transfert technologique</p> <p>Davantage de science citoyenne</p> <p>Projets pilotes et démonstrations</p>



Annexe 2 Retranscription de la récolte

CONVERSATION INTERNATIONALE	Est-ce que l'horticulture est vraiment verte ? Sinon, comment en arriver là ? Comment partager ses façons/connaissances pratiques/savoir-faire ? Comment cultiver les réflexes d'esprit critique à travers toutes les générations et personnes qui visitent/travaillent/donne du temps ici ?
RECHERCHE	Faire des essais Identifier les problématiques/pires pratiques Trouver des alternatives ou les créer Prototypage se doter des moyens (partenariats, subventions, chercheurs, équipes pour essayer) Se questionner sur la production interne (locale) Penser en dehors du modèle capitaliste conventionnel Recherche <ul style="list-style-type: none">• Sciences sociales• Culturelles• Naturelles
RAYONNEMENT	Le mettre en application Partenariats : prendre les moyens financiers de nos ambitions et les assumer Faire connaître nos découvertes, nos bons coups Utiliser les réseaux sociaux et applications Technologies multilingues Collaborations Portes ouvertes sur thématiques Faire l'éducation, partager et vulgariser les fruits de notre recherche Publier nos essais Faire le lien entre la recherche et le terrain (portes ouvertes entre les divisions)



Annexe 2 Retranscription de la récolte

CONVERSATION INTERNATIONALE	Sciences botaniques, diversité végétale systématique Phytotechnologies Ethnobotanique
RECHERCHE	Excellence Vulgarisation Diffusion Etre visionnaire WORKshop scientifique sur place Horticulteurs et chercheurs sur le terrain les faire participer à des congrès internationaux
RAYONNEMENT	Pool de chercheurs botanistes Démocratisation de la recherche Ouverture sur la recherche Déclinaisons en recherche appliqué Jumelage d'expertise Événements collectifs Continuer les activités de rayonnement (Nuit des chercheurs, médias, tête à tête...)



Annexe 2 Retranscription de la récolte

TOURISME

DE QUELLE GRANDE CONVERSATION INTERNATIONALE VOULONS-NOUS ÊTRE HÔTE/
GARDIEN (STEWARD) ?

Avec quoi devrait repartir le touriste qui passe chez nous ?

Que devons-nous faire pour générer cette marque ?

69

CONVERSATION INTERNATIONALE	Biodiversité (préservation de la nature) Conservation (importance de la nature)
VISITEUR	Émerveillement Rapprochement Compréhension Sensibilisation Responsabilisation collective Mobilisation (inciter à l'action) Découverte Approche positive Expérience mémorable Le goût de revenir
MARQUE	Living Lab avec les visiteurs (potentiel d'exportation) Science citoyenne Créer un mouvement à l'échelle internationale Implication de toutes les divisions incluant la recherche S'investir dans des actions à grand impact Favoriser l'amélioration en continu Faire ressortir les forces du Jardin : éducation, recherche, collaboration à l'échelle internationale



Annexe 2 Retranscription de la récolte

CONVERSATION INTERNATIONALE	Mission d'éducation pour faire le lien entre la conservation, la recherche et l'expérience, pour permettre une application au quotidien Se positionner à l'international comme un influenceur (changement de comportement face à l'environnement) Innovation dans les contraintes des changements climatiques
VISITEUR	Volonté de changement Espoir en la nature Expérience sensorielle Bien-être Émerveillement Inspiration
MARQUE	Être capable d'expliquer nos changements et défendre nos positions Questionner nos automatismes Souligner les changements à l'interne/diffusion du processus de transition Processus consultatif Accepter de faire un changement à la fois (et bien le faire) Accessibilité Retour au biologique Révision de la mission ? Revoir nos méthodes de travail en horticulture Cohérence et être conséquent avec la mission



Annexe 2 Retranscription de la récolte

CONVERSATION INTERNATIONALE	Vitrine de solutions en matière d'environnement et de conservation de la biodiversité
VISITEUR	Que le visiteur ait l'impression que nous vivons en harmonie avec la nature Reflet d'urbanisme du futur vert Que ce soit accessible peu importe la culture Qu'ils rapportent des solutions avec eux Que ce soit FUN Que c'est possible de faire autrement sans qu'il y ait nécessairement de contrainte négative Changement individuel par la réussite collective Différenciation entre touriste et visiteur
MARQUE	Parcours "phyto" Géosystème Accessibilité Recueillir le feedback des citoyens Investir dans l'éducation Vulgarisation appliquée Études de clientèles cibles Recherche et développement sur le marché touristique Service plus direct à la communauté Revoir l'approche communication-marketing Offre variée pour les différents clients Faire rayonner notre expertise par nos professionnels Être un modèle ici avant tout



Annexe 2 Retranscription de la récolte

CONVERSATION INTERNATIONALE	Innovation : phytotechnologies Formation : collaboration avec d'autres institutions Réseau de jardins autochtones Réseaux/parteneriat avec les arrondissements Réseau de guides internationaux des autres jardins Certification "B-Corp" comme dans plusieurs jardins et "branding" écologique (LEED, accès transport en commun...)
VISITEUR	Importance de la nature Connaissances, apprentissage Émotion, bien-être, sérénité, "zenitude" Dépaysement par rapport à la ville Être impressionné : 22 000 taxons ! IRBV et l'école d'horticulture : mettre plus de l'avant Le Jardin Botanique c'est plus qu'un jardin IRBV + formation d'une main d'oeuvre
MARQUE	Partenariats avec IRBV, école d'horticulture Signalisation à améliorer pour les visiteurs qui n'ont pas de visite guidée 2 publics = 2 messages ? (dépliants et signalisation en plusieurs langues...) Recherche action entre l'IRBV et les horticulteurs pour le développement de pratiques plus durables Le JB est l'un des 5 grands institutions du même genre au monde



Annexe 2 Retranscription de la récolte

CHECK-OUT SUR LA VISION

- Un Jardin ouvert vers le monde, et qui prêche par l'exemple au niveau environnemental
- Par mon implication, élever ma conscience écologique pour participer aux solutions actuelles pour donner à l'avenir la possibilité de continuer à nous accueillir
- Une vision innovante, qui n'a pas peur de faire des choix radicaux, pour le bien de la collectivité, de l'inclusion des citoyennes et de la planète. Il faut être conséquent dans nos choix par rapport à la mission EPLV.
- Je souhaite que le Jardin cultive un milieu d'échange sain et inspirant pour ses employés, des acteurs externes et les citoyens !
- Je souhaite que l'on s'éclate davantage «soyons forts et engagés»
- Faire/créer un Jardin plus proche des préoccupations citoyennes / Offrir et démontrer des solutions
- Un lieu qui incarne avec cohérence ses valeurs et les messages qu'il diffuse
- Symbiose
- Avancer ensemble pour concrétiser nos idées les plus fortes
- Un jardin botanique accessible, inclusif, qui met en pratique ses principes de développement durable. Un jardin pour tous, inspirant.
- Que le jardin devienne l'ambassadeur de l'univers végétal et qu'il nous remette à notre place d'humble passager. Fourmis dans cette forêt. Respect.
- Que le Jardin soit le phare qui guide nos actions vers le respect de la nature et de nous-même. Que le Jardin devienne une référence (bibliographique) sur le Web
- Le Jardin sera LA référence pour (re)connecter l'humain avec la nature. Grâce à son lieu, son expertise, sa recherche, son engagement social et éducatif
- Devenir un modèle par ses actions à l'interne et vis-à-vis de ses visiteurs.
- Un Jardin qui se recentre sur ce qu'il a su faire de mieux jusqu'à présent et ce pourquoi il a été créé : une mission claire.
- Le Jardin botanique de 2031 sera le MESSAGER d'avoir confiance en la vie et l'être humain à changer de façon positive l'avenir de la planète.
- «Ça se peut que ça aille bien» (On va y arriver (à faire la transition))
- Le jardin botanique de 2031 offrira une expérience organique (non structurée) au visiteur, dans un espace qui l'invite à découvrir des végétaux dans leur écosystème naturel.
- Être une référence internationale en phytotechnologies, le Jardin montrera au monde son expertise en adaptation aux changements climatiques. Tous les visiteurs tomberont amoureux et deviendront gardiens de la nature.



Annexe 2

Retranscription de la récolte

- Je rêve d'un jardin beau, inclusif, riche en histoire, dans lequel je peux choisir un parcours sensoriel, amusant et éducatif, et auquel j'ai un sens d'appartenance comme citoyen engagé.
- Ébranler l'être humain dans ses savoirs, ses convictions, ses façons de faire, sa position dans la nature
....
- En 2031, le Jardin se devrait d'être un modèle de cohérence quant à ses missions et à son intention de reconnecter l'humain et la nature.
- Je vois un jardin plus organique, plus inclusif, qui peut agir comme guide pour les enjeux sociétaux.
- Un jardin où l'on sent un fil conducteur qui unifie l'ensemble, dans le but d'être un exemple.
- Être ... sur d'autres manières de faire. Innover et sortir de sa zone de confort. Faire évoluer le JB vers un Jardin du futur.
- Extérioriser le Jardin à l'extérieur des murs
- Être un Jardin botanique reconnu mondialement pour son expertise et ses collections, mais également pour ses pratiques écoresponsables
- Le Jardin se devrait d'être un bastion fraternel de grandes choses durables pour le service du vrai et du bon.
- Un lieu par et pour les gens
- Qu'il ne perde jamais de vue sa mission d'éducation.
- Un grand potentiel de développement et idées. Il en demeure qu'à nous de concrétiser l'ensemble.
- Le JB en 2031 : un lieu où les plantes seront cultivées de la manière la plus écologique possible et où les visiteurs pourront continuer de s'émerveiller, de rêver, de jouer et qui les inspirera à protéger la nature, où qu'elle soit.
- Le jardin est un incontournable de la transition au point de vue recherche, expertise, vulgarisation, mise en oeuvre.
- Devenons le leader pour la protection de la biodiversité à l'international. Osons relever le pari.
- Devenir un exemple inspirant par ses pratiques vertes pour une participation optimale à la conservation de la biodiversité.
- Je souhaite que le JB soit un acteur et initiateur de projets et outils pour les citoyens/citoyennes vers la transition écologique.
- Ma vision de la journée c'est que de vivre le jardin c'est l'adopter pour toujours dans sa vie. Ne pas viser le «one time» mais l'appartenance.
- Actions engagées localement qui inspirent la communauté. Qui par son efficacité engendre des changements positifs et austères ici et ailleurs. Bon courage!
- Un jardin qui rayonne hors quadrilatère vers les quartiers par ses Jardins satellites accessibles au quotidien. Présenter à travers nos collections, les problèmes environnementaux et solutions/actions.



Annexe 2 Re transcription de la récolte

- Jardin inspiré, inspirant et fait d'interventions durables ... lieu de paix et de contemplation paysagère
- Un jardin axé vers le citoyen qui a des pratiques environnementales exemplaires et un milieu de recherche et d'éducation au coeur de la transition écologique pour changer le monde.
- Découvrir différents points de vue (et des gens)
- Le Jardin, oasis de vie et de ressourcement pour Montréal
- Que l'innovation se fasse dans le respect de ces créateurs et travailleurs.
- Que le Jardin botanique de Montréal, à travers sa riche collection de végétaux et son réseau de personnes passionnées, inspire tous à vivre mieux en équilibre avec notre planète.
- Le Jardin de 2031 sera un lieu d'inclusion de toute la société qui viendra y célébrer la vie, qui se tournera vers lui pour ancrer son action dans son rapport au monde végétal, et qui s'appropriera le haut-lieu mondial de la rencontre Humain-Nature.
- Le Jardin sera un ambassadeur de l'économie circulaire, verte et durable, de plus qu'un ambassadeur des plantes comme solutions à la crise environnementale (expliquer comment ces plantes peuvent résoudre cette crise)
- Un Jardin ouVERT, durable et responsable, en symbiose véritable avec la nature. Un espoir pour l'humanité.
- Que le jardin soit de l'espoir et de l'inspiration pour les générations actuelles et futures.
- Un leader dans les actions pour protéger la vie sur Terre, qui a fait de la recherche pour des actions contre les changements climatiques.
- Un acteur influent :
- à Montréal, au Québec, dans le monde.
- Auprès de la population, de la communauté scientifique et environnementale, et des gouvernements
- Résilience, une institution pleine d'humilité qui apprend des siens, des autres et qui donne à la société.
- J'aimerais voir un jardin botanique qui assume et valorise sa nordicité. Qu'il soit une vitrine du savoir faire (recherche, hybridation, espèces d'ici). Ce qu'on a à offrir au monde.
- Un jardin éthique, beau, inspirant pourvu d'une belle diversité de plantes et source de ressources pour nos citoyens soucieux de l'environnement.
- Le Jardin 2031 serait un jardin ouvert sur le monde, sa communauté et ses employés. Une expertise partagée, commune et rassembleuse.
- Un jardin ouvert, engagé, innovant, qui apprend aux citoyens à valoriser les plantes et la nature afin d'en faire une priorité sociétale.
- Un jardin qui s'éclate, qui s'ouvre aux gens. Un jardin qui se dépasse, qui se surprend, un jardin méconnaissable. Un jardin qui s'appuie sur ses fondations et qui s'étale vers le haut et vers le futur.



Annexe 2 Retranscription de la récolte

- Viabilité des projets et maintien des objectifs, des visions du création du JBM.
- Un jardin centré sur la connaissance du monde végétal. On s'en va vers un jardin centré sur les humains qui exploitent les végétaux !
- Devenir la référence en horticulture durable : sociale, botanique, économique, éducation
- Un jardin où la recherche, l'éducation, les collections et les événements liés à l'environnement gagnent en force, avec une créativité, une humilité renouvelées, ainsi qu'une ouverture vers les communautés locales et autochtones.
- Un jardin botanique avec des collections diversifiées, des pratiques de cultures écologiques, qui partage avec la société son expertise, la développe pour mieux créer un milieu résilient, et pour tous.
- Besoin de plus de collaborations chercheurs-horticulteurs. Besoin de contacts plus étroits entre les visiteurs et la nature.



Jonathan Jubinville
facilitateur

jonathan@
[matierebrute.com](mailto:jonathan@matierebrute.com)
514 794 9510

-

David King-Ruel
facilitateur

david@
[matierebrute.com](mailto:david@matierebrute.com)
514 583 4077

MIEUX VIVRE / LES TRANSITIONS